

AMERICAN EXPRESS TRAVEL



TENDENCIAS DE VIAJES A FUTURO



AMERICAN EXPRESS TRAVEL
& LIFESTYLE SERVICES

LOS VIAJES POR PLACER SON CONSIDERADOS COMO UNA EXCELENTE INVERSIÓN

- Las personas consideran que los viajes de placer son una inversión que los conecta con su familia, amigos y todas las demás experiencias que sólo se viven una vez en la vida

VIAJAR ES UNA PRIORIDAD

60%

De acuerdo Muy / acuerdo:
Los viajes de placer son una gran prioridad en mi vida

| PRINCIPALES RAZONES PARA VIAJAR | TOTAL | MILLENNIALS (20 – 30 AÑOS) | GENERACIÓN X (30 – 40 AÑOS) | BOOMERS (50 – 60 AÑOS) | EDAD MADURA |
|--|-------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------|
| Para relajarse y descansar | 79% | 71% | 83% | 83% | 79% |
| Para pasar tiempo de calidad con la familia / amigos | 75% | 73% | 73% | 77% | 76% |
| Para escapar del estrés del día a día | 73% | 72% | 76% | 74% | 62% |
| Para tener nuevas experiencias | 72% | 73% | 69% | 73% | 72% |
| Para disfrutar de la naturaleza / paisajes hermosos | 66% | 50% | 66% | 73% | 80% |
| Por emoción y aventura | 55% | 65% | 60% | 47% | 49% |

SERVICIO PERSONALIZADO

85%

Prefieren un itinerario diseñado a la medida

15%

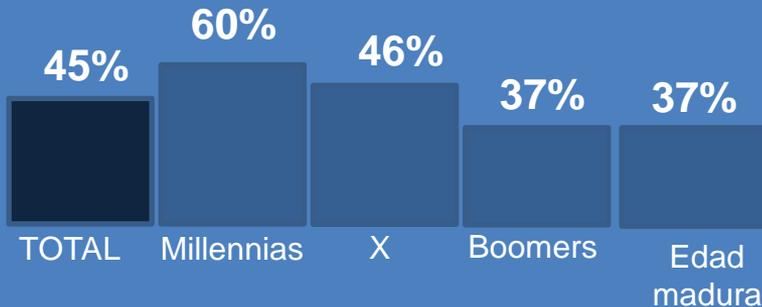
Prefieren un itinerario pre diseñado

76%

De acuerdo Muy / acuerdo:
El nivel de servicio al cliente personalizado que reciben durante el viaje puede ser un factor decisivo en mi experiencia de viaje

LA ATENCIÓN PERSONALIZADA
ES LA CLAVE DEL SERVICIO DE
VIAJES

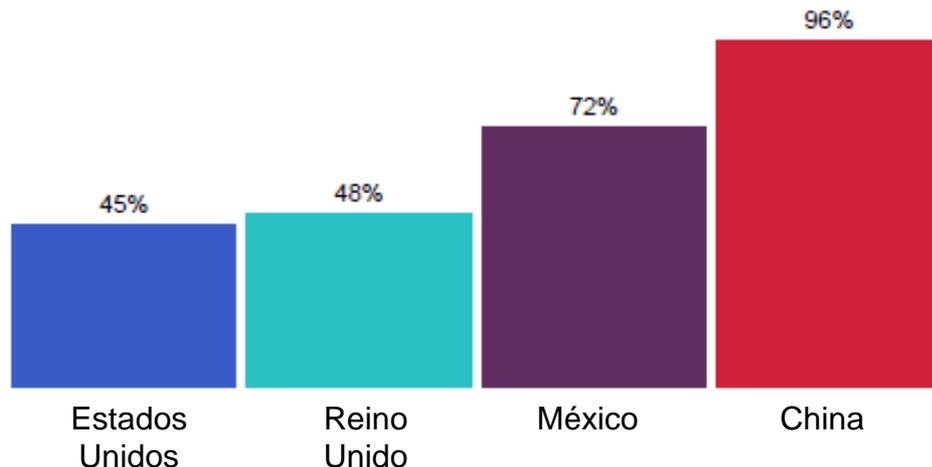
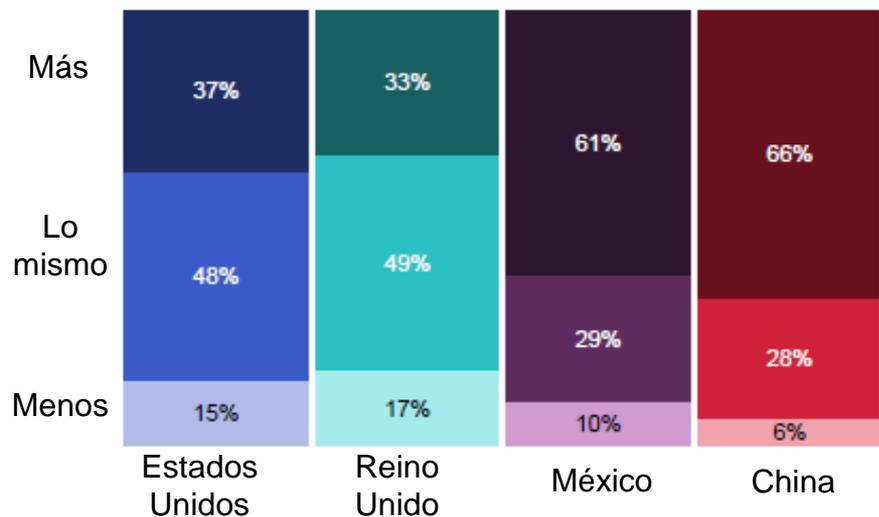
De acuerdo Muy / acuerdo:
Me gustaría viajar más si recibiera un servicio más personalizado durante mi viaje



COMPARACIÓN POR PAÍS

En los próximos 5 años espero estar viajando...

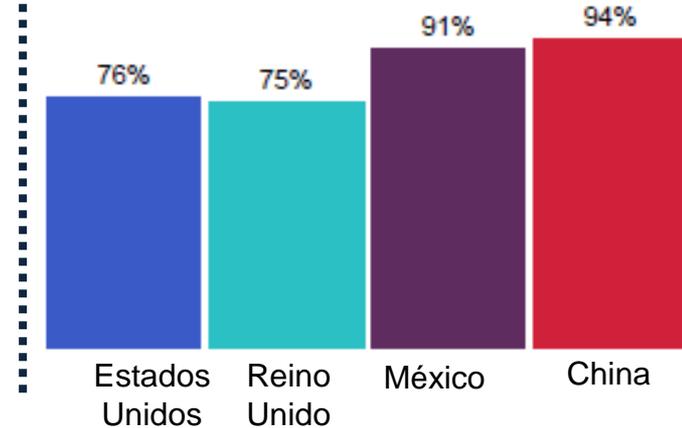
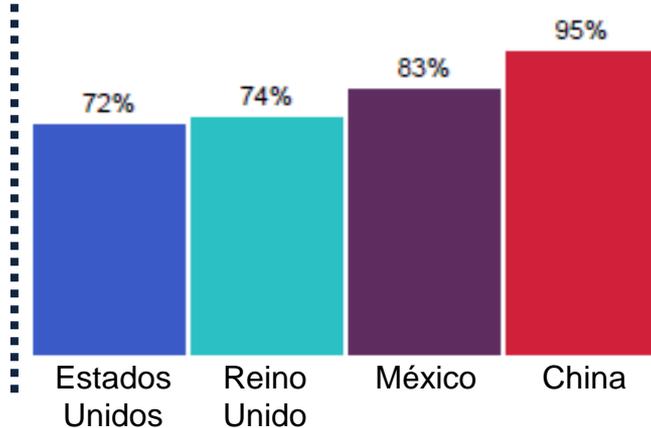
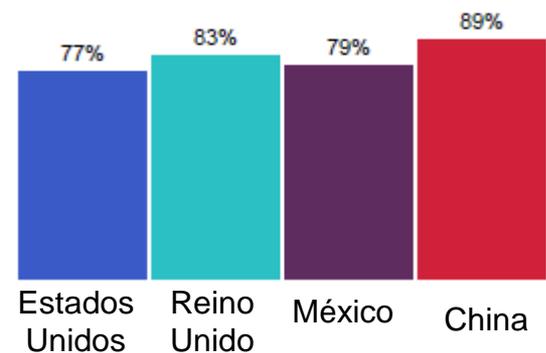
De acuerdo Muy / acuerdo:
Me gustaría viajar más si recibiera un servicio más personalizado durante mi viaje



De acuerdo Muy / acuerdo:
No viajo lo suficiente

De acuerdo Muy / acuerdo:
Espero niveles altos de servicio cuando viajo

De acuerdo Muy / acuerdo: El nivel de servicio al cliente personalizado que reciba es un factor decisivo en mi experiencia de viaje





AMERICAN EXPRESS **TRAVEL**